





Basko for Next Gen

Il contesto competitivo
è sempre più **battagliato**

sia da un punto di vista quantitativo
che qualitativo.

È sempre più complesso
distinguersi dalla concorrenza
(tutti fanno le stesse cose).

Basko deve
rafforzare ulteriormente
la sua **identità di Brand**

definendo il posizionamento
dell'Impresa sul mercato
anche da un punto di vista valoriale.





Basko for Next Gen

è un' agenda innovativa volta a creare
un patto tra le generazioni,
promuovendo una comunità
più **sostenibile e resiliente.**





Visione e Missione



La nostra **VISIONE**
è quella di **creare un futuro
prospero e sostenibile**
per tutte le generazioni, dove ognuno
possa vivere in armonia con l'ambiente
e godere di una qualità della vita elevata.

La nostra **MISSIONE**
è essere la cassa di risonanza
ed il veicolo di comunicazione per queste
tematiche all'interno **delle comunità**
in cui operiamo.

Ci impegniamo a **restituire valore**
alle **generazioni** presenti e future,
ai **territori** in cui operiamo e a mettere
a disposizione gli strumenti necessari per affrontare
le sfide del mondo moderno e costruire
un **futuro migliore** per tutti.



Obiettivi del Progetto



Basko for Next Gen

Predisporre una piattaforma che valorizzi e potenzi tutte le iniziative di marketing che ci distinguono dai concorrenti.

- 1 Avvicinare** le generazioni del futuro a Basko.
- 2 Mantenere** stretto il legame con le nostre tradizioni.
- 3 Comunicare** in maniera semplice e chiara tutte le attività che già facciamo e che faremo.
- 4 Trasformare** il negozio in un punto di riferimento del quartiere per temi di natura etico/sociale.



La sfida Comunicare le varie attività in modo sobrio e credibile.



Valori e Strategia





Valori

SOSTENIBILITÀ

Promuoviamo pratiche eco-sostenibili

che rispettano e proteggono l'ambiente,
garantendo un futuro più verde
per le prossime generazioni.

SOLIDARIETÀ

Supportiamo le fasce più deboli

della società attraverso iniziative
concrete di solidarietà, rafforzando
il tessuto sociale della nostra comunità.

QUALITÀ DELLA VITA

Promuoviamo stili di vita sani

e consapevoli, incoraggiando

una **corretta alimentazione**,
l'attività fisica e il benessere mentale.



Strategia

La strategia del progetto
si focalizza sulla **valorizzazione**
e organizzazione
delle **iniziative**
già in essere di **Basko**
in tre macroaree:

tradizione e storia,
stile di vita sano,
prevenzione
e sostenibilità.



A photograph of a middle-aged couple walking through a museum gallery. The woman, on the left, has short blonde hair and is wearing a grey top with a patterned scarf. The man, on the right, has grey hair and is wearing a light-colored jacket over a collared shirt. They are both smiling and looking towards the left. The background shows museum displays with various objects. Overlaid on the image are several semi-transparent geometric shapes in blue, yellow, and green, and a stylized green leaf graphic at the bottom center.

Tradizione e Storia



Tradizione e Storia

Next Gen
celebra le radici storiche
e culturali
della nostra comunità,
tramandando la tradizione
alle generazioni future
per ispirare un
**futuro inclusivo
e vibrante.**



A photograph of a family hiking through a field of tall grass. A woman in the foreground carries a child on her shoulders. A man is visible in the background. The image is overlaid with a large, stylized number '4' composed of teal and yellow geometric shapes.

Stile di Vita Sano



Stile di Vita Sano

Next Gen promuove
uno **stile di vita sano**
ed **equilibrato**

attraverso

programmi educativi,
attività all'aperto

e risorse per la salute
mentale,

garantendo benessere
per tutte le generazioni.





Stile di Vita Sano

Negli anni tantissime
le operazioni di Basko
che valorizzano
stili di vita sani,
attenzione all'**ecologia**,
sport all'aria aperta
e impegno verso
la **crescita educativa**
dei più piccoli.



Stile di Vita Sano

Con le **collaborazioni** come quella con la **Coppa Paolo Mantovani** e la **Festa dello Sport** sensibilizziamo i giovani verso l'importanza dello sport, il rispetto del gioco di squadra, una **corretta alimentazione** e uno **stile di vita sano**.



The background of the slide is a photograph of a smiling woman with long, curly brown hair holding a young child. The child is also smiling and has their eyes closed. The image is overlaid with several semi-transparent geometric shapes: a large blue rectangle, a yellow rectangle, and a green rectangle. The text "Prevenzione e Sostenibilità" is written in white on the blue rectangle.

Prevenzione e Sostenibilità



Prevenzione e Sostenibilità

Next Gen
si impegna
nella **prevenzione**
e **sostenibilità**
contribuendo
ad un **futuro migliore**
per le **nuove**
generazioni.



La mia SPESA Qualità Basko...

...aiuta la RICERCA "Donne e Ictus"

QUALITÀ BASKO
BUONI E FATTI COME SI DEVE

Con ogni confezione di Pasta Fresca e Salse QUALITÀ BASKO

DONA 10 CENTESIMI
ALL'IRCCS POLICLINICO SAN MARTINO DI GENOVA

per il progetto di ricerca
CURA DI GENERE, DONNE E ICTUS: IL RUOLO DEGLI ORMONI

DAL 13 GIUGNO AL 2 OTTOBRE

Basko, ogni giorno la scelta migliore





Il nuovo Logo



[clicca e scopri di più](#)